



# CESE-NC

## Bilan 2023

# Cellule communication

Présentation en SP du 17/04/2024



# La cellule communication

## L'équipe :

**Judith Mussard** : responsable

**Angélita Tahiaata** : secrétaire de rédaction

**Christiane Poedi** : chargée de communication

## Les missions :

La création de contenus web (site et page FB),  
Les reportages vidéos et les interviews,  
Les communiqués de presse,  
Les relations presse,  
La rédaction de fiches synthétiques des vœux,  
La couverture des représentations extérieures,  
Les statistiques,  
Le relais d'information,  
Force de proposition sur les projets, etc.



# Nos supports / publics / messages

01

## Site internet

Destiné à un public averti (autorités habilitées à saisir, personne en recherche d'informations, administrations).

03

## Page FB

Public plus large (+ 30 ans environ).

02

## La Lettre Info du CESE-NC

Tous les trimestres, à destination d'un large public ciblé.

04

## Les médias

2 communiqués de presse par séances plénière (24 en 2023).  
+ interviews et reportages vidéos.

A cela s'ajoutent :

- les rapports divers (contributions, etc.)
- les publications aux JONC
- les fiches synthétiques des vœux
- les plaquettes
- Les conférences, débats et colloques...



# Site internet : **78 787** visites

## Top des visiteurs



Bulgarie - Etats-Unis - Europe - Nouvelle-Calédonie - France - Chine - Roumanie - Japon - Grande-Bretagne

## Durée des visites

En moyenne de 114 s soit 1,9 mn



## Top des téléchargements



Synthèse assises de l'eau - Marges arrières - code des assurances - Temps de travail dans les fonctions publiques - ESS - Retraite obligatoire 60 ans - Organigramme - Carnivores domestiques - Nouveau modèle agricole pour la NC de demain - Coût du transport en NC

## Top des consultations

Études en cours - Avis et voeux - Publications - Actualités - Contactez-nous - Les membres



# Facebook : 1 655 abonnés

## Abonnés

42% d'hommes et 58% de femmes entre 35 et 44 ans



## Top des principales villes

Nouméa (55,5%) - Païta (3,9%) - Mont-Dore (3,3%)  
- Koné (2,4%) - Dumbéa (2,14%) - Bourail (1,8%) -  
Pouembout (1,6%) - Pont-des-français (1,2%) -  
Koumac (1%) - La Foa (1%)



## Top des principaux pays

Nouvelle-Calédonie (87,9%) - France (6,8%) -  
Polynésie française (1,1%) - Bénin (1%) - Nouvelle-  
Zélande (0,4%) - Vanuatu (0,3%) - Wallis-Et-  
Futuna (0,3%) - Algérie (0,2%) - Indonésie (0,2%) -  
Taïwan (0,2%)



# Les publications phares de FB (vues)

3900

**Contribution EPP**

2100

**Code de l'environnement PIL**

1800

**Visite des rangers aborigènes**

1600

**Constructions de logement de qualité**

1300

**Statut des animaux**

1300

**Journée mondiale de la radio**

1200

**Recrutement de médecins étrangers**

1000

**Plan de redressement budgétaire CLR**

1000

**Accord particulier NC/État/W&F**

942

**Création d'une contribution pour la CLR**

# Notre stratégie : une communication “multicanal”



## Augmenter notre visibilité

Nos outils :

- les réseaux sociaux
- les médias



## Renforcer notre image de marque

Le message est clair :

Le CESE une institution au  
service des calédoniens!



## plus d'inter-activité

Il faut plus d'inter-action avec  
les citoyens.

Nos outils :

- les pétitions citoyennes
- L'évaluation des politiques  
publiques

# Nos leviers d'action pour 2024 ....

1

## Un compte LinkedIn

Destiné à un public averti, il est un vecteur de communication important dans le monde du travail.

2

## Une chaîne Youtube

Plus de visibilité de nos vidéos. Accès à un public plus large et diversifié. Public ciblé : 25 - 44 ans.

3

## Un compte TiKToK

Application mobile de partage de courtes vidéos, et de réseautage social, très populaire auprès des 16-24 ans, de portée internationale

4

## Les partenariats avec les médias

Dossier partagé sécurisé - dépôt de tous les visuels créés par la cellule communication et mis à disposition.

5

## Des événements particuliers

Dans le cadre des journées mondiales, permettre aux conseillers d'avoir une information particulière en 2nde partie de SP sur ces sujets identifiés (avant première)

6

## Une application mobile

Créer une application mobile CESE-NC pour permettre aux citoyens d'interagir avec nous directement via leur téléphone portable.



# Merci

pour votre attention

Visitez notre site internet  
**[www.cese.nc](http://www.cese.nc)**



Visitez notre page Facebook  
**CESE de la Nouvelle-Calédonie**

